

МАТЕРИАЛ
для членов информационно-пропагандистских групп
(март 2026 г.)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ: ОТ ЭКОНОМИКИ ДО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

(для представителей интеллигенции)

Вниманию выступающих: в ходе проведения единого дня информирования целесообразно приводить соответствующие сведения и примеры применительно к конкретному региону, населенному пункту.

Большое внимание в нашей стране уделяется региональному развитию. Например, годы с 2018 по 2020 прошли под знаком Года малой родины. А 2025 год был объявлен Годом благоустройства, имея в виду в первую очередь благоустройство регионов.

Почему это так? Косвенный ответ: нам с вами, городскому населению, необходима деревня. Скажем, если взять типичный мегаполис США, то посреди находится деловой центр, затем городские районы, в которых жизнь тем хуже и криминальнее, чем они дальше от центра, затем окраины, куда лишний раз даже полиция не появляется, а дальше – пригород, зона одно-двухэтажных частных домов с лужайками. И вот туда жители чужих просто не пускают.

Аналогия достаточно условная, но принцип понятен. Вот и в ежегодном Послании Президента Республики Беларусь, вокруг которого мы обычно и выстраиваем понимание будущего страны – от экономики и продовольственной безопасности до сохранения человеческого потенциала и национальной идентичности – Глава государства А.Г.Лукашенко не забыл сказать нам про деревню: **«Моя задача – спасти деревню, чтобы это не были пустые покосившиеся хаты. Чтоб там жили люди, где только возможно... потому что деревня – основа, основа основ нашей жизни. Не будет деревни – погибнем, государство существовать без этого не может».**

Стратегия

Как должна развиваться наша Беларусь – вопрос стратегического выбора. Основными задачами внутренней политики республики на сегодня являются: обеспечение комплексного подхода к росту благосостояния населения в регионах, равномерного развития территорий, недопущения разрыва между городом и селом, столицей и регионом.

Справочно:

По данным Белстата в Республике Беларусь насчитывается 118 районов, 115 городов, 85 поселков городского типа, 22 990 сельских населенных пунктов.

По состоянию на 1 января 2025 г., в Республике Беларусь проживало 7 182 690 городского населения (78,9%) и 1 926 590 – сельского (21,1%).

Давайте вспомним, что во многих странах чем выше доля городского населения, тем хуже демографическая ситуация. В Беларуси также в последние два десятилетия **отмечается усиление процессов урбанизации**, это соответствует мировым тенденциям. Если в 2005 году доля сельского населения составляла 28%, то в 2025 году – уже 21%.

Поэтому одна из важнейших стратегических целей государственной политики – это создание условий для устойчивого развития сельских территорий. Усилия по достижению этой цели позволяют обеспечивать национальную продовольственную безопасность, конкурентоспособность аграрной экономики и благосостояние граждан страны.

Тактика

Как мы это делаем тактически? Например, усилением роли городов-спутников, созданием комфорта для жителей даже самых маленьких населенных пунктов. Кстати говоря, «Сильные регионы» – один из приоритетов и текущей пятилетки.

Свою эффективность в вопросе территориального развития Беларуси доказали государственные программы, четко ориентированные на конкретные аспекты усиления регионов, затрагивающие огромное количество людей.

Справочно:

За 20 лет по инициативе Главы государства А.Г.Лукашенко в Беларуси реализована серия госпрограмм по развитию сельских территорий, агропромышленного комплекса: Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг.; Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг.; Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.; Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг. А в декабре 2025 года была утверждена еще одна масштабная Государственная программа «АПК будущего» на 2026–2030 гг. Это свидетельствует о последовательности в развитии агропромышленного комплекса страны.

Сегодня мы наблюдаем очевидный положительный эффект: вырос уровень сельскохозяйственного производства, появились агрогородки с развитой инфраструктурой и многое другое.

Значительный вклад в развитие регионов вносит **инициатива Главы государства А.Г.Лукашенко «Один район – один проект»**, направленная на активизацию инвестиционной деятельности и укрепление экономики регионов.

Справочно:

*По итогам прошедшей пятилетки завершена реализация **144 проектов** по принципу «один район – один проект», использовано инвестиций на сумму **3,4 млрд рублей**, создано **6,1 тыс. новых рабочих мест**.*

По количеству проектов наибольший удельный вес приходится на обрабатывающую промышленность, а именно: пищевую промышленность – 51 проект; металлургическое производство, производство машин и оборудования – 29 проектов; деревообработку – 29 проектов; а также сельское, лесное и рыбное хозяйство – 23 проекта.

За годы осуществления инициативы «Один район – один проект» (начиная с 2022 года) **количество проектов возросло в 1,7 раза**, в ряде регионов обеспечена реализация двух-трех проектов.

Справочно:

В г.Дзержинске начат выпуск лесозаготовительной техники (форвардеров, харвестеров) в ОАО «АМКОДОР-СЕМАШ» – управляющая компания холдинга, а в г.Могилеве – технического углерода. На производствах создано почти 600 новых рабочих мест.

В Свислочском районе построен крупный деревообрабатывающий комплекс, а в Хотимском, Краснопольском и Чериковском районах созданы рыбохозяйственные производства с суммарным объемом инвестиций более 100 млн рублей.

Значимость инициативы «Один район – один проект» для небольших районов с каждым годом становится все более очевидной. Благодаря возможности пользоваться государственной поддержкой в виде льготных кредитных ресурсов предприятия малого и среднего бизнеса мотивированы к реализации именно производственных проектов. При этом зачастую речь идет о появлении в регионах абсолютно новых направлений деятельности. Такой подход не только укрепляет экономику районов, но и в разы повышает ее потенциал развития.

Результаты пятилетки: экономика

Выполняя Программу социально-экономического развития Республики Беларусь за прошлую пятилетку, мы хотели добиться следующего: чтобы территории за пределами г.Минска и областных центров стали привлекательными для жизни и работы, чтобы стал популярен сельский образ жизни.

Давайте вспомним и перечислим хотя бы немного из того, что уже сделано за 2021–2025 гг. Среди основных результатов регионального развития **наращивание экономического потенциала за счет роста валового регионального продукта (далее – ВРП) во всех регионах (от 101,8% в Витебской области до 110,6% – в Брестской).**

Справочно:

Среди лидеров по темпам роста и вкладу в ВРП:

обрабатывающая промышленность – рост обеспечен в 6 из 7 регионов (кроме Витебской области, от 101,8% в Могилевской области до 121,8% – в Брестской области);

торговля – во всех регионах (от 102,2% в г.Минске до 128,1% – в Витебской области);

сельское, лесное и рыбное хозяйство – в 4 из 6 областей (кроме Витебской и Гомельской областей, от 100,9% в Минской области до 111,7% – в Брестской области);

строительство (кроме Гомельской и Гродненской областей, от 103,0% в Витебской области до 141,0% в Могилевской области).

Промышленный комплекс регионов **доказал свою жизнеспособность и характеризуется устойчивой работой.** Реализован ряд инвестиционных проектов по созданию новых производств и рабочих мест, освоению новых видов продукции и глубокой переработке местных сырьевых ресурсов.

В рамках мероприятий по импортозамещению в регионах в 2025 году реализовано **189 проектов** на сумму 33,3 млрд рублей.

Справочно:

Среди наиболее крупных проектов, реализующихся в областях:

в Брестской области – организация производства в Республике Беларусь самолетов, деталей и сборочных единиц, технологической оснастки в рамках промышленной кооперации с авиастроительными предприятиями Российской Федерации, расширение действующего производства ДСП ОАО «Ивацевичдрев»;

в Витебской области – строительство новой этиленпропиленовой установки на заводе «Полимир» ОАО «Нафтан», создание линейки зубообрабатывающего оборудования и организация его производства в ОАО «ВИСТАН»;

в Гомельской области – создание комплекса производства полипропилена в ОАО «Мозырский НПЗ», комплексная модернизация действующих и создание новых производственных мощностей в ОАО «Гомсельмаш»;

в Гродненской области – организация отечественного производства соды кальцинированной «УКХ «Белорусская стекольная компания», установка новой картоноделательной машины для производства гильзового картона в ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин»;

в Минской области – организация современного роботизированного производства чугунного литья блоков и головок блоков цилиндров с цифровым мониторингом технологического процесса в филиале ОАО «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» в г.Столбцы, создание гибкого автоматизированного производства насосов усилителя и индикаторов потока гидравлических систем рулевого управления в ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель»;

в Могилевской области – создание производства точного алюминиевого литья» в ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов», возведение комплекса непрерывного производства хлората натрия и перекиси водорода в ОАО «Могилевхимволокно».

Успешно идет **развитие сельскохозяйственного производства**: темп производства продукции сельского хозяйства за пятилетку в целом по стране составил 104,2% к 2020 году. В 2025 году аграрии страны достигли рекордной отметки: 9,1 млн т собранных зерновых, 5,8 млн т свеклы сахарной, положительные результаты получены по сбору картофеля (113,0% к 2024 году) и овощей (106,5% соответственно).

Справочно:

В пятилетке страна перешагнула шеститысячный рубеж по среднему удою на корову (при этом в 2025 году Брестская область достигла отметки в 8 тыс. кг (8 240 кг), Гродненская и Минская вышли на 7 тыс. кг (7 858 и 7 178 соответственно)).

В 2025 году в сельхозорганизациях производство молока увеличено на 5,3% (к 2024 году), выращивание крупного рогатого скота – на 2,1%, птицы – на 4,4%, производство яиц – на 5,5%.

О росте благосостояния населения и стабильности потребительского рынка говорит, например, следующее: везде (в шести областях и столице) увеличилась реальная заработная плата (в 1,4 раза), в 2021–2025 гг. в Республике Беларусь зафиксировано одно из самых низких значений инфляции за всю историю: цены росли темпами в среднем **8,1% в год**. Удержание инфляции в расчетных рамках позволяет заметно расти реальным доходам населения.

Результаты пятилетки: социальная сфера.

Жилье

Сильные регионы – это не только динамично развивающаяся экономика, но и **разветвленная социальная инфраструктура**. Доступное жилье, современные школы и детские сады, качественная медицинская помощь, многофункциональные физкультурно-оздоровительные комплексы – все это неотъемлемые составляющие формулы «сильные регионы».

По уровню **обеспеченности населения жильем** Беларусь занимает одно из лидирующих мест среди стран СНГ: в целом по республике в расчете на одного жителя этот показатель увеличился с 28,3 кв. м в 2020 году до 30,4 кв. м в 2024 году (в т.ч. в каждом регионе).

Увеличив объемы строительства жилья для многодетных семей, мы за пятилетку снизили общее их число, стоящее на учете. Активно развивается рынок строительства индивидуального жилья. Набирает темп строительство арендного жилья, потому что именно **арендное жилье – наиболее приемлемый сегодня способ решения жилищного вопроса**. Выросло строительство жилья в сельских населенных пунктах и малых городских поселениях.

Справочно:

За пятилетку для многодетных семей построено 44,8 тыс. квартир.

Ежегодно доля индивидуального жилья в общем строительстве составляет более 40% (по итогам 2025 года – 49,4%).

В Беларуси в 2026–2030 гг. планируется построить около 5 млн кв. м арендного жилья. В 2025 году в республике введено арендного жилья в 3 раза больше, чем в 2021 году; и в 4 раза больше, чем в 2019 году.

Медицина и спорт

Еще одно направление комфортной жизнедеятельности – это **оказание медицинской помощи в необходимом объеме**. Региональная политика, о которой мы сегодня говорим, направлена на устранение региональных диспропорций одновременно с улучшением качества медицинских услуг.

Созданы **межрайонные центры**, в которых диагностика и лечение проводятся не хуже, чем в столичных клиниках, и где внедряются новации. По итогам 2025 года в стране уже работает 16 таких центров.

Справочно:

*Межрайонные центры по оказанию специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи действуют во всех регионах страны: **Брестская область** – г.Брест, г.Барановичи, г.Пинск; **Витебская область** – г.Новополоцк, г.Орша; **Гомельская область** – г.Жлобин, г.Мозырь; **Гродненская область** – г.Волковыск, г.Лида, г.Островец; **Минская область** – г.Борисов, г.Молодечно, г.Солигорск; **Могилевская область** – г.Могилев, г.Бобруйск, г.Кричев.*

В сельской местности первичная медицинская помощь на 100% оказывается врачами общей практики. При этом все сельские организации здравоохранения обеспечены автотранспортом.

Справочно:

Повышению доступности медпомощи населению малонаселенных и отдаленных деревень способствует работа 129 передвижных фельдшерско-акушерских пункта с командой специалистов, которые регулярно, в соответствии с утвержденным графиком, приезжают к своим пациентам. В том числе по областям: Брестская – 21, Витебская – 29, Гомельская – 20, Гродненская – 24, Минская – 28, Могилевская – 7.

Обеспечено бесперебойное функционирование и развитие **скорой медицинской помощи**. Однако помним: наше здоровье также зависит и от уровня физической активности каждого. Поэтому в нашей стране активно развивается спортивная инфраструктура.

Справочно:

*В стране насчитывается 23 650 физкультурно-спортивных сооружений, из них в регионах: в **Брестской области** – 3 504; **Витебской** – 3 789; **Гомельской** – 2 119; **Гродненской** – 3 306; **Минской** – 3 366; **Могилевской** – 3 629. В столице – 3 937 объектов спортивной инфраструктуры.*

Образование

Еще один важный аспект – **доступность и качество образования** на любом уровне независимо от места проживания. С одной стороны, сфера образования – государствообразующая отрасль, требующая серьезных вложений. С другой, образование – это яркий пример области, в которой цели достигаются только в результате стратегических действий: ведь учим мы сейчас, а первые результаты получаем лет через десять, не раньше.

Поэтому в Беларуси выработаны и действуют **государственные социальные стандарты в сфере образования**, что помогает в повседневности не упустить стратегию.

Справочно:

По итогам 2025 года выполнен с превышением норматив обеспеченности детей раннего и дошкольного возраста местами в учреждениях дошкольного образования – 102,7% (при нормативе 85%). Брестская область – 99,2%; Витебская область – 106,2%; Гомельская область – 100,8%; Гродненская область – 103,8%; Минская область – 100,2%; Могилевская область – 105,5%; г. Минск – 103,0%.

Но самое главное: отечественное образование направлено на воспитание гражданина и патриота, который стремился бы реализовать себя на родной земле, гордился достижениями своей страны, проявлял интерес и уважение к историческому прошлому Беларуси. К слову, в 2025 году большинство белорусской молодежи (87%) было вовлечено в общественно-политическую деятельность.

Справочно:

*По данным **International IQ Test 2026** года Беларусь вошла в двадцатку стран по уровню интеллекта и заняла **17-е место** в мировом рейтинге из 137 стран, обойдя большинство стран Европы и СНГ. В последние годы в стране активно развиваются STEM-направления, инженерные олимпиады и цифровые образовательные проекты.*

*Согласно рейтингу стран мира **по индексу уровня образования ПРООН** (United Nations Development Programme: Education Index) Беларусь в 2024 году заняла **40-е место** среди 193 государств.*

Новый бренд Беларуси – туризм

Туризм – важное и актуальное направление для Беларуси. Реализация туристического потенциала – один из семи приоритетов Программы социально-экономического развития Беларуси на 2026–2030 гг. Именно выполнение поручений Президента Беларуси А.Г.Лукашенко по комплексному развитию сельских территорий дало мощный импульс развитию **туризма**, который стал новым брендом Беларуси.

Справочно:

В последние годы туристическая сфера развивалась достаточно динамично. Экспорт туристических услуг увеличился за 4 года в 3,2 раза и достиг 268,1 млн долларов США.

С 2021 по 2024 год многие показатели в этой сфере выросли в разы. Численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь, увеличилась за этот период с 71,4 тыс. до почти 367 тыс. человек. Численность организованных туристов и экскурсантов – белорусских граждан, отправленных по маршрутам туров по стране, в 2024 году составила 1,7 млн человек (в 2021 году – 1,2 млн).

Туризм для регионов – это практическая экономика «на земле». Живые деньги. Каждый турист – это длинная цепочка расходов: размещение, питание, транспорт, объекты показа, сувениры, услуги гидов и экскурсоводов. В результате создаются рабочие места, растет выручка малого бизнеса, повышается загрузка инфраструктуры, формируется налоговая база и появляется ресурс для благоустройства территорий.

В каждом регионе есть или может найтись туристическая достопримечательность, надо только приложить голову и руки.

Подводя итог: от перспектив развития каждого уголка родной Беларуси зависит, насколько крепким и процветающим будет наше государство, как успешно сможет справляться с современными вызовами и угрозами, насколько уверенными в завтрашнем дне будут белорусские граждане.

«Сильные регионы – это главный приоритет. Все направления экономики, о которых говорил выше, должны быть положены в основу новой региональной политики. В каждой области и районе туда смещаем центр тяжести, все силы и ресурсы. Важнейшая задача – остановить отток людей из регионов, разгрузить столицу, областные центры», – подчеркнул Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко 18 декабря 2025 г.

Не случайно одним из семи приоритетов будущей пятилетки, определенных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 гг., которая утверждена во время второго заседания седьмого Всебелорусского народного собрания, являются сильные регионы.

Сильные регионы – это сильная страна! Давайте двигаться в этом направлении.